

Session 5: Corporate Responsibility mit Wirkung Ansätze zur Messung unternehmerischer Verantwortung

Dr. Anne Fries und Prof. Dr. Dr. Alexander Brink (concern GmbH)

5. Jahreskonferenz Unternehmen für die Region

Berlin, 6. April 2016

- I. Von der antiken Verantwortung zur modernen Wirkungsmessung
- II. Thesen & Ansätze zur Messung von Corporate Responsibility

Die Polis ist nach Aristoteles die vollkommene Gemeinschaft, in der Menschen verantwortungsvoll leben



“Wir philosophieren nämlich nicht, um zu erfahren, was Tugend sei, sondern um tugendhafte Menschen zu werden.“

[Aristoteles: Nikomachische Ethik]

Das oberste Ziel ist die Eudaimonia: die Glückseligkeit durch Ausbildung individueller Tugendhaftigkeit

- Eudaimonia = glückliches Leben
- Harmonie zwischen Individual- und Gemeininteresse
- Praxis ist Humanität, Philanthropie und Charakterbildung
- Ziel der Praxis ist die Ausprägung der individuellen Tugendhaftigkeit
- Tugendhaftigkeit wird durch Einübung zur charakterlichen Disposition
- Zweck des Unternehmens ist die Ausbildung von Tugenden

Das Mesotes-Prinzip beschreibt die „richtige Mitte“ zwischen zwei Extremausprägungen einer Tugend



„Die Tugend ist also ein Verhalten (eine Haltung) der Entscheidung, begründet in der Mitte in Bezug auf uns, einer Mitte, die durch Vernunft bestimmt wird und danach, wie sie der Verständige bestimmen würde.“

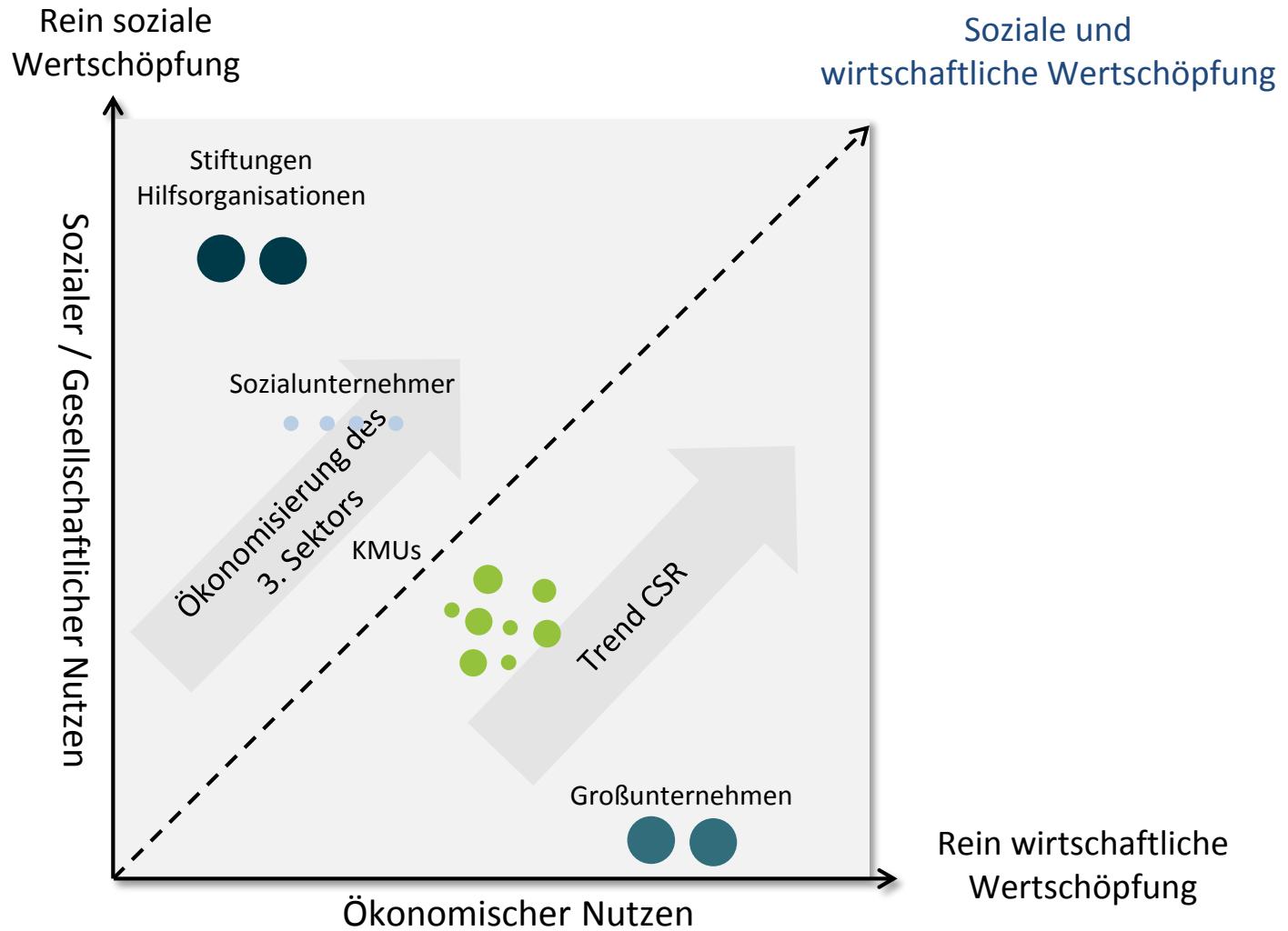
[Aristoteles: Nikomachische Ethik]

Tapferkeit ist die „richtige Mitte“ zwischen den zwei Extremausprägungen Feigheit und Tollkühnheit

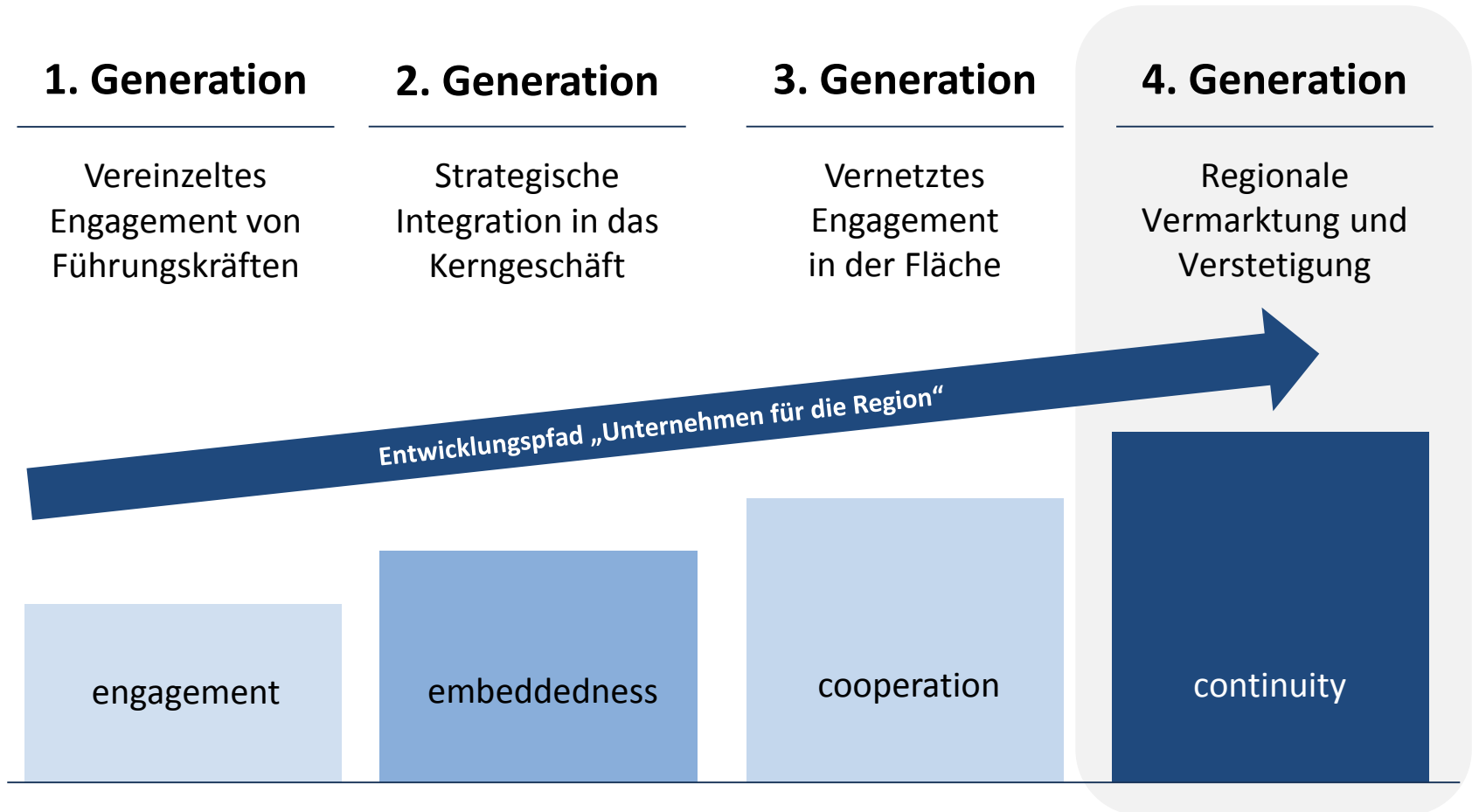


| Zuwenig | Richtige Mitte | Zuviel |
|----------|----------------|--------------|
| Feigheit | Tapferkeit | Tollkühnheit |

Die zukünftige Messung von Ökonomie in unserer Gesellschaft strebt nach einem Shared Value



In der vierten Generation kommt es zu einer regionalen Verstetigung multisektoraler CR-Kooperationen



- I. Von der antiken Verantwortung zur modernen Wirkungsmessung
- II. Thesen & Ansätze zur Messung von Corporate Responsibility

Die Messung des CR-Impact ist eine signifikante Herausforderung für Unternehmen

Thesen zur Messung von Corporate Responsibility-Aktivitäten

- 1 Nur 18% der Unternehmen messen den Impact von CR auf ökonomischer, ökologischer und gesellschaftlicher Ebene.
- 2 Für viele CR-Aktivitäten werden zwar Ziele definiert, die Ergebnisse jedoch häufig nicht gemessen.
- 3 Die Messansätze sind pro Ziel unterschiedlich.
- 4 CR-Messzahlen sind analog zu non-financial KPI schwer in monetäre KPI zu überführen.
- 5 Idealerweise berechnet man den CR-Impact in Euro.
- 6 Die ideale CR-Scorecard bewertet den Impact für Mitarbeiter, Kunden, Shareholder und die Gesellschaft.
- 7 Eine gute organisationale Integration von CR ist für eine erfolgreiche Umsetzung essentiell.
- 8 CR-Messung muss am Anfang und am Ende des CR-Strategieprozesses stehen.

What gets measured
gets managed.

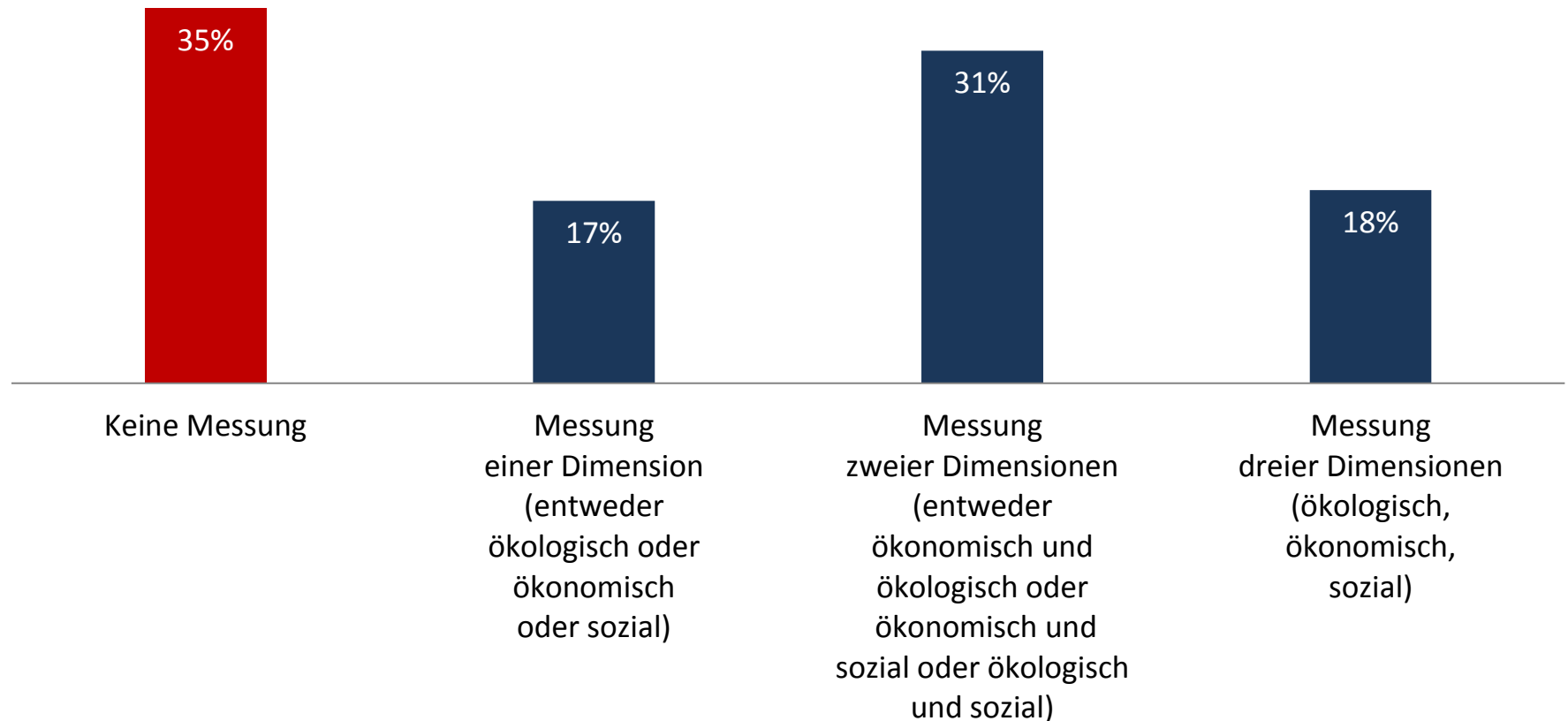
Peter Drucker
American management guru
(1909-2005)



Nur 18% der Unternehmen messen den Impact von CR auf ökonomischer, ökologischer und gesellschaftlicher Ebene

Messung & Controlling

Was messen Sie bzgl. der Ergebnisse der CR-Aktivitäten? (Mehrfachnennungen möglich)

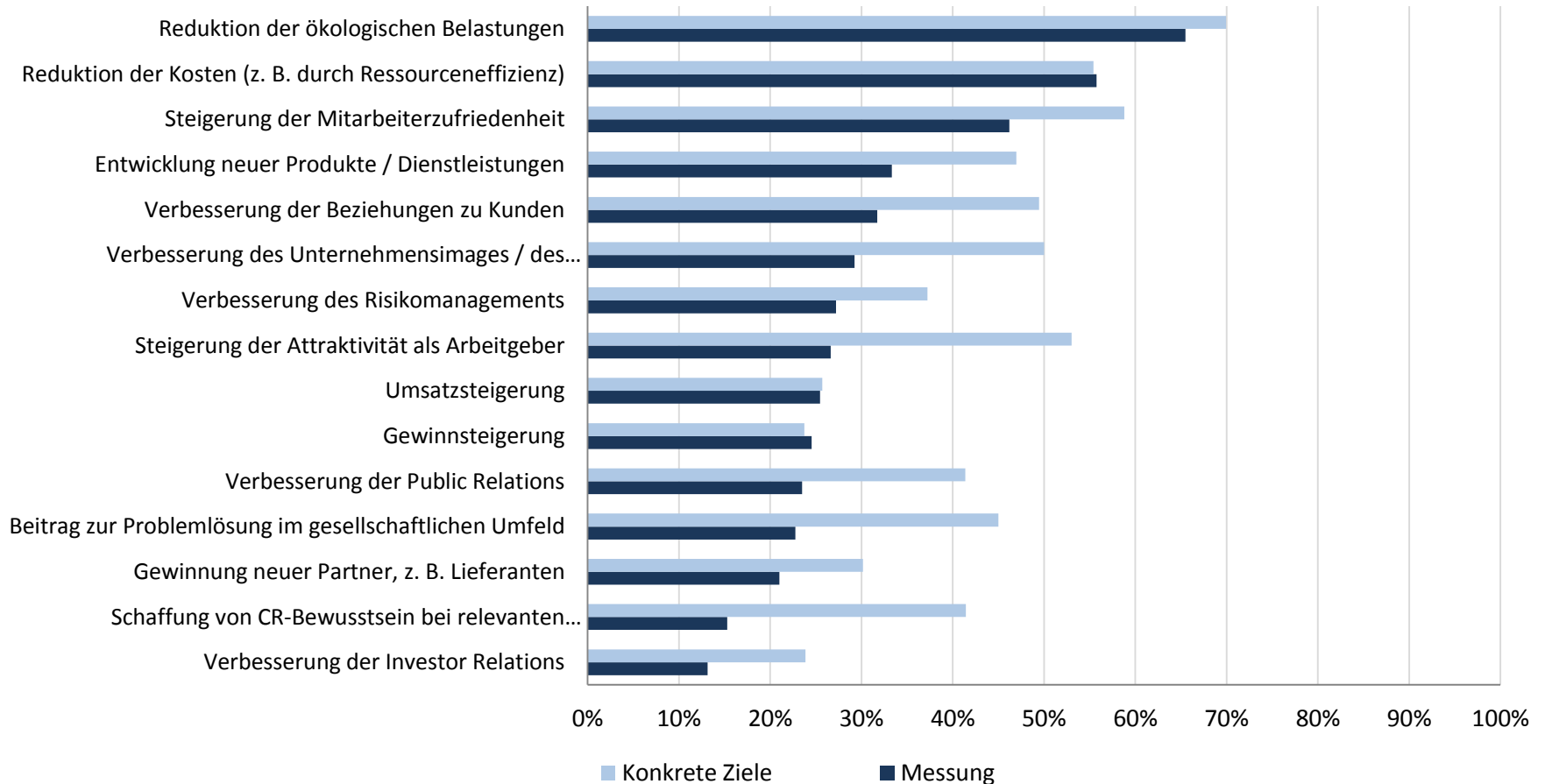


Quelle: CRI Corporate Responsibility Index 2015, n = 187 deutsche Unternehmen

Für viele CR-Aktivitäten werden zwar Ziele definiert, die Ergebnisse jedoch häufig nicht gemessen





Definition und Messung von Zielen für CR:

Werden die Ergebnisse der CR-Aktivitäten gemessen und konkrete Ziele definiert? (in %)





Quelle: CRI Corporate Responsibility Index 2015, n = 187 deutsche Unternehmen

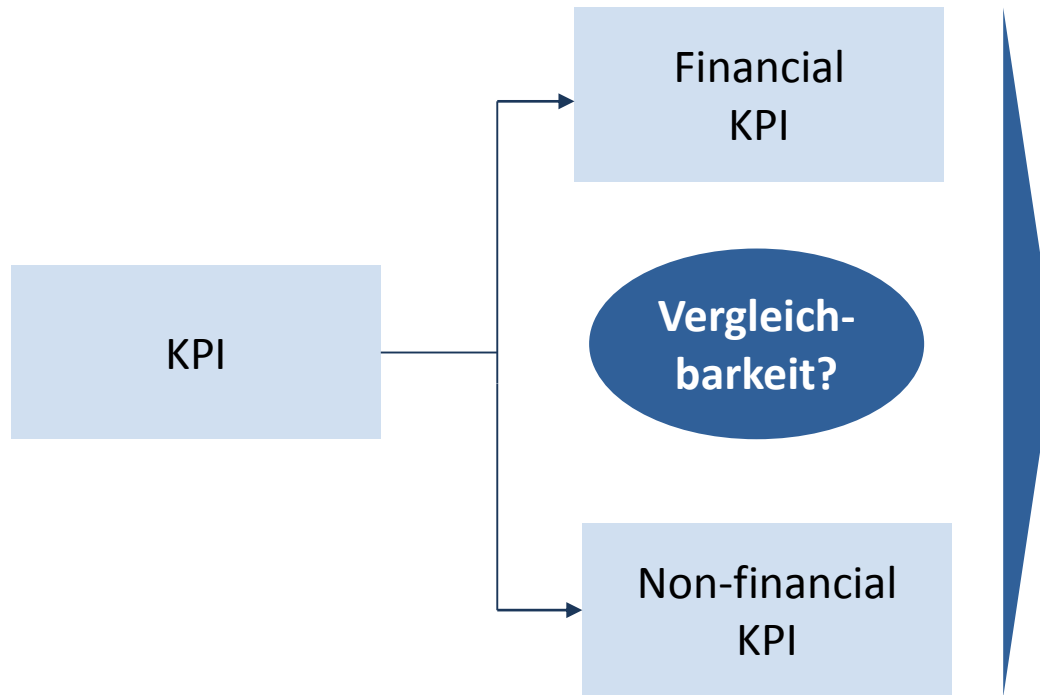
Die Messansätze sind pro Ziel unterschiedlich

| Instrument |  ROI |  SROI |  Life-Cycle-Assessment | <i>iooi</i> IOOI |  Community Footprint |
|----------------|---|--|---|---|---|
| Ziel | Messung des Return on Investment | Messung des Social Return on Investment | Messung des Lebenszyklus eines Produkts oder Prozesses | Messung des monetären und nicht-monetären Mehrwerts für Stakeholder | Messung von Wirkungen (pos.+neg.) auf die Region |
| Messdimension | Ökonomisch | Sozial | Ökologisch | Sozial, Ökologisch, Ökonomisch | Sozial (optional: ökologisch, ökonomisch) |
| Einheit | Euro | Euro | CR-Einheiten | Euro + CR-Einheiten | Euro + CR-Einheiten |
| Messgegenstand | Maßnahme | Maßnahme | Produkt/Prozess | Maßnahme | Alle Unternehmensaktivitäten |

Die Region ist für ein Unternehmen eine relevante Bezugsgröße

| | | | |
|--------------------|---|---|--|
| Ziel | Messung aller positiven (und negativen) Wirkungen eines Unternehmens auf seine „Community“ und Erstellung eines Action Plans mit Stakeholdern, um bessere regionale Wirkung zu erzielen | | |
| Definition Region | Stadtteil/Dorf | Stadt/Kreis | Region/Bundesland |
| Messmethoden | Messmethoden analog zu vorherigen Ansätzen: Messung des monetären und nicht-monetären Impacts verschiedener Maßnahmen für eine Region | | |
| Bestehende Ansätze |  <p>Community Footprint des „The Princes’s responsible Business Network“</p> |  <p>Community Footprint des „The Royal Society for the encouragement of Arts, Manufactures and Commerce“</p> |  <p>Socio-Economic Assessment Toolbox von AngloAmerican</p> |
| Fazit | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Region ist für Unternehmen eine relevante Bezugsgröße, da Mitarbeiter für einen Standort aus der Region kommen und vor Ort von Unternehmensaktivitäten profitieren ▪ Regionale Maßnahmen von Unternehmen sollen möglichst effizient und effektiv sein ▪ Self-Assessment Tool für regionale Wirkungsmessung für Unternehmen interessant? | | |

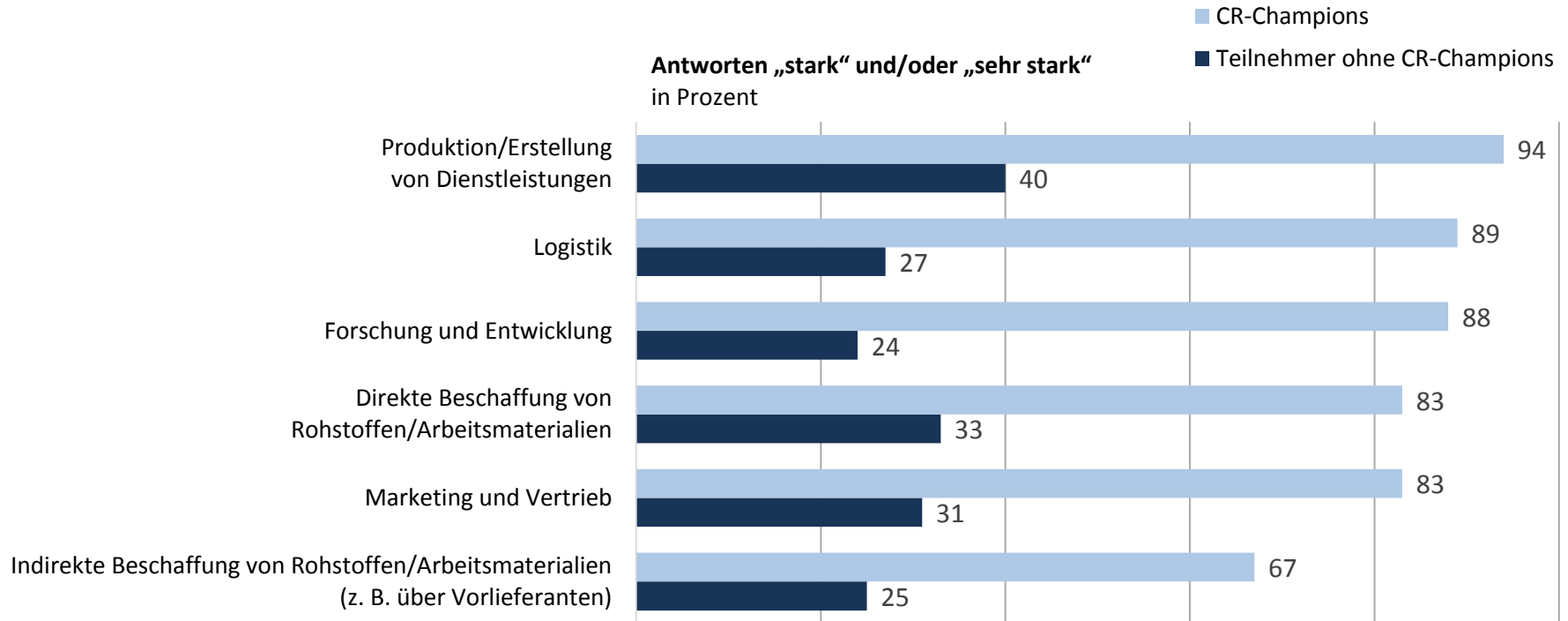
CR-Messzahlen sind analog zu non-financial KPI schwer in monetäre KPI zu überführen



- Bei CR gleiche Problematik wie bei Vergleich financial/ non-financial KPI
- Ziel: Bewertung in Euro, Business Cases pro Maßnahme machen (z. B. ROI/SROI)

Als Konsequenz wird CR meist abgekoppelt von der Geschäftstätigkeit des Unternehmens betrachtet

Wie stark berücksichtigen Sie CR in den folgenden Bereichen der Wertschöpfung?

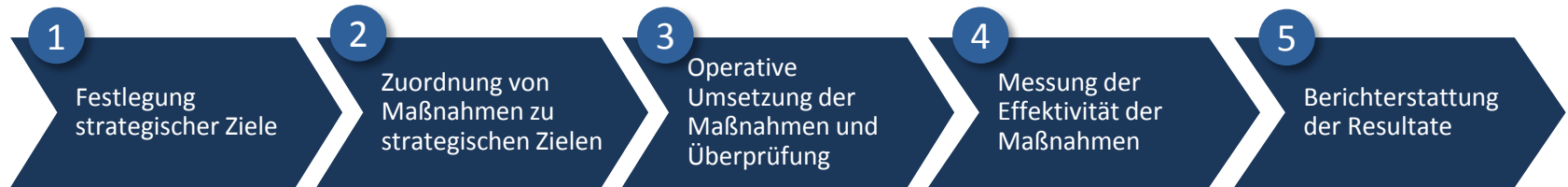


- Die Steuerung von CR-Aktivitäten bleibt aufgrund fehlender Ziele und Messung aus.
- Die fehlende Integration von CR in die Kerngeschäftstätigkeit spiegelt sich in der Berichterstattung von Unternehmen wider.

Quelle: CRI Corporate Responsibility Index 2015, n = 187 deutsche Unternehmen

CR-Messung muss am Anfang und am Ende des CR-Strategieprozesses stehen für eine stetige Verbesserung

CR-Strategieprozess



Messung

Aufgaben

Strategische Ziele definieren und geeignete Kennzahlen zuordnen

Kennzahlen-systematik aufbauen

Zuständigkeiten regeln, Zielvorgaben geben & Erreichung überprüfen

Wirkung evaluieren mithilfe von Messinstrumenten

CR-Bericht erstellen

Controlling-System

System zur Erfassung, Strukturierung und Verarbeitung der Daten des Messprozesses, z.B. in Form einer Excel-Lösung oder speziellen **Software-Lösung**





Mehr Informationen zum Thema CR-messung finden Sie unter
<http://concern.de/leistung/messung/>

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



concern

Dr. Anne Fries

concern GmbH · Berrenrather Straße 188c · 50937 Köln
Tel +49 (0) 221 630 606 300 · Mobil +49 (0) 177 325 15 33
anne.fries@concern.de · www.concern.de